

“支付安全与防范电信网络新型欺诈” 宣传周活动方案

一、活动主题

协会秘书处为贯彻落实国务院相关部署和人民银行统一安排，拟以“支付安全与防范电信网络新型欺诈”为主题开展宣传周活动，组织会员单位在全国范围内面向城乡居民开展反欺诈安全知识教育，增强公众支付风险意识，防范电信网络新型欺诈。

二、活动背景及目的

当前支付行业反欺诈工作面临新形势。2018 年行业主体持续开展打击治理电信网络新型违法犯罪专项行动，取得了阶段性成效。但是从电信网络欺诈数据来看，相较于 2017 年，涉案金额、立案数量不降反升，欺诈事件整体呈现反弹趋势。2018 年 11 月 29 日，国务院召开全国打击治理电信网络新型违法犯罪工作电视电话会议，要求进一步加大反欺诈工作力度。为积极贯彻落实会议精神，人民银行发布了《关于进一步加强支付结算管理 防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》（银发〔2019〕85 号），明确要求人民银行分支机构、银行、支付机构、清算机构和协会综合运用各种方式和渠道，联合开展集中宣传，维护人民群众财产安全和合法权益。

根据工作计划，结合监管部门的工作要求和行业反欺诈现状，协会将组织会员单位，在人民银行指导下，加强政策宣传和解释，组织相关会员单位重点宣传普及电信网络新型违法犯罪典型手法及应对措施、转账汇款注意事项、买卖账户社会危害、个人金融信息保护和支付结算社会常识等内容。

三、组织机构

主办单位：中国支付清算协会

活动成员：全体会员单位

媒体支持：中央电视台、金融时报、第一财经日报、新京报、新华网、财新网、新浪网、和讯网、腾讯网

四、活动时间

2019年7月上旬

五、活动方案

（一）活动组织

秘书处牵头建立“支付安全与防范电信网络新型欺诈宣传周”筹备组，负责活动的统筹安排，制定统一的宣传方案，供会员单位把握。会员单位根据分工，负责活动组织落实，及时提供相关宣传材料。

协会牵头主办“宣传周”的启动仪式、传统媒体以及新媒体宣传活动，扩大社会影响。会员单位在整体宣传方案之内组织开展具体宣传活动。

（二）具体活动安排

1. 一份宣传折页

协会组织设计电子版“支付安全与防范电信网络新型欺诈”宣传折页，主要布放在会员单位各个网点，同时结合开展支付安全和反欺诈知识进企业、进社区、进学校和下农村等宣传活动进行发放。

2. 一个公益创意文案征集活动

面向全体会员单位征集关于电信网络新型违法犯罪典型手法及应对措施的公益创意文案，择优通过协会与会员单位网站、公众号等宣传渠道进行集中线上宣传和推广。

3. 一个启动仪式

协会将组织主办“宣传周”活动启动仪式，扩大宣传影响和声势。并对在文案和图片征集活动中表现突出的会员单位和制作优良的宣传作品进行表彰。

4. 一系列调研活动

2019年是建国70周年，为宣传行业发展成果、弘扬行业正面形象，协会拟组织“中央媒体支付行”调研宣传活动。通过座谈会、产品展示、管理层专访等多种形式，了解支付行业发展成果、创新活动与反欺诈等消费者保护相关实践，形成系列报道，为行业发展营造良好的社会环境。

（三）活动总结

宣传周期间，会员单位将本次活动的相关经验和宣传成果（网站截图、APP客户端截图、活动照片、文字材料、媒体报道等）及时进行汇总并报送协会。活动结束后，协会结合会员单位的参与和组织等实际情况，进行评比与表彰，活动总结报人民银行办公厅、支付司等主管部门，并发送全体

会员单位。

（四）费用承担

宣传周期间，由协会牵头策划组织的活动由协会承担费用。各会员单位自行征订的宣传材料、进社区进校园、布放宣传材料等会员单位自行组织开展的活动费用，由各单位自行承担。